

# Assemblée Générale « Cheires AMAP »

09 Avril 2010

## Agenda de l'Assemblée Générale

<a href="#">1 Témoignages des Producteurs.....</a>	<a href="#">2</a>
<a href="#">2 Assemblée Générale Ordinaire.....</a>	<a href="#">4</a>
<a href="#">3 Assemblée Générale Extraordinaire.....</a>	<a href="#">9</a>
<a href="#">4 Débats complémentaires.....</a>	<a href="#">10</a>

## Producteurs présents

- Serge & Marc (Légumes)
- Guillaume Marquet (paysan boulanger)
- Jean (fromages)
- Olivier (mouton / salers)
- Florence (volailles)
- Claude Brun (jus de fruit)
- Christophe Jarrige (Herbes / Tisanes)
- Marc (Légumes depuis 5 semaines)

# 1 Témoignages des Producteurs

## Guillaume

- Solidarité Amap / Producteurs ; lui a permis de s'installer, d'avoir ses premiers revenus
- Solidarité entre producteurs
  - échanges de produits entre producteurs
  - échanges de connaissances (ex : Florence pour projet Poules pondeuses bio)
- Liens entre Amapiens ; des relais entre Amapiens dans les villages

## Florence

- livre plusieurs Amaps (Thiers, Billom)
- 2500 volailles par an
- plus de solidarité dans « Cheires Amap » que dans les autres Amaps
- "plus esprit Amap"
  - faire travailler des petits producteurs
  - fidélité des consommateurs
- arrive à faire de la qualité grâce au système de commande long terme
- l'Amap d'Aydat est la seule Amap où Florence a des contrats volailles

## Serge

- vend sur 5 Amaps
- d'autres Amaps sont plus des marchés que des Amaps (les producteurs doivent gérer les commandes ...)
- arrive à avoir un salaire dès le début d'année grâce aux avances

## Jean

- Solidarité entre Amapiens
- Main tendue entre paysannerie et consommateurs
- fait aussi l'Amap d'Aubière
  - vient de démarrer
  - pas le même état d'esprit que l'Amap d'Aydat

## Olivier

- peut tout de suite vendre son produit en Bio, au lieu de passer 2 ans à vendre en conventionnel
- fourni 4 ou 5 Amaps
- Note la convivialité de l'Amap d'Aydat

## Claude

- état d'esprit spécifique
  - "aider les paysans à s'en sortir avec ce qu'ils ont"
  - peut aider à sauver une petite agriculture adaptée à la région et proche des consommateurs
- sensible à la pollution des eaux
- pense que ce genre de groupes va dans le sens de l'écologie
- aidé par l'Amap au milieu des grosses exploitations intensives

## Christophe

- beaucoup de convivialité ; "c'est sympathique"

## Marc

- plus d'expérience en temps qu'Amapien que producteur

## **1.1 Synthèse des témoignages**

**Rapporteur : Yohan**

- responsabilité des Amapiens vis à vis des producteurs
- donner la possibilité à des producteurs de s'installer
- pousser des producteurs à s'inscrire dans une démarche respectueuse

## **1.2 Compléments aux témoignages**

- Notre Amap n'est pas assez grosse pour avoir du poids auprès des institutions
- Réflexion plus globale : regrouper / partenariat avec d'autres Amaps
- Si on souhaite consommer local, quel intérêt de s'associer largement ?  
Réponse de Yohan : "améliorer la représentativité de l'association"
- "Le prix payé doit être rémunérateur"
  - Jean : le prix ne fait pas tout, il faut aussi du volume
- "être Amapien est aussi un acte politique"
  - les neo-ruraux sont les 1ers acheteurs
  - les ruraux achètent directement aux fermes
  - être Amapien est aussi un moyen de se faire entendre
- Être dans l'Amap, c'est plus qu'acheter un produit

## 2 Assemblée Générale Ordinaire

### 2.1 Rapport d'activité

**Rapporteur : Eliane**

« Cheires Amap » est active depuis février 2009. Les statuts ont été déposés en Préfecture en Janvier 2009.

- Locaux
  - Rouillat bas : lieux central pour la distribution
  - Local actuel prêté par Mme Boyer
  - Demande à la mairie de Aydat pour un local
    - La mairie nous considère comme une association de commerce
    - réponse négative
  - Eventuellement un local de la Garandie
    - Trop excentré
    - Problème d'accès et de température en hiver
- Présentation de l'organisation matérielle
- Producteurs
  - 7 producteurs en contrat
  - Visite de la pisciculture St Diery samedi 10 avril
  - priorité aux producteurs d'agriculture Bio (certifié ou non) ou d'agriculture paysanne
  - Certains producteurs n'ont pas été retenus suite à visite
    - ex : pisciculture de St Saturnin
  - Visites régulières des Amapiens chez les producteurs
- Contrats
- Conseil d'administration
  - 10 membres élus au départ
  - 2 démissions
  - réunit des référents des producteurs et les pilotes des commissions
  - se réunit au moins 1 fois par mois
  - Compte rendu systématique ; solution de publication en cours d'élaboration
- Animations

- Commissions
  - Commission “Producteurs”
    - pilotée par Eliane & Marc
    - Recherche de producteurs
    - 15 visites préalables de fermes
    - Difficulté de trouver certains produits (ex : volailles)
    - Proximité variable (jusqu'à 50 km)
    - Choix d'aider les Producteurs sur l'administratif et la confection des paniers
  - Commission “Animation”
    - pilotée par Christine
    - "Créer de la convivialité"
    - Fixer un calendrier pour rythmer les rencontres
    - 1 seule réunion (janvier 2010 ; 3 personnes)
    - Divers projets en cours d'élaboration
      - projection de films
      - conférences
      - ateliers cuisine
      - sorties “plante”
      - centre de ressources local
    - Appel aux adhérents pour un engagement ponctuel
  - Commission “Solidarité”
    - pilotée par Christine
    - Objectifs
      - entre amapiens et producteurs
      - entre différents publics et différents acteurs
    - Idée principale
      - système de péréquation entre Amapiens
    - commission peu active actuellement
      - manque de temps
      - manque de participants
  - Commission “Communication”
    - pilotée par Yohan
    - développer les outils de communication interne, puis externe
    - s'est réunie 5 fois
    - travaille sur un site internet
      - documents de référence de l'Amap
      - présentation des producteurs
      - cr de CE et visites
      - Calendrier de distributions interactif pour inscriptions
      - espace recette
    - listes de diffusion
      - communication avec les adhérents (tous les adhérents sont inscrits d'office)
      - communication avec le CA

- Partenariats
- Interventions extérieures
  - Médias, etc.
  - a noter : le bulletin municipal n'a pas parlé de l'Amap
- Relations avec la municipalité
  - rencontres avec le maire
  - pas invité aux voeux de la municipalité
  - retour négatif sur les demandes de subvention et de local
  - "'c'est pas jojo ..."

**Rapport d'activité approuvé à l'unanimité**

## **2.2 Rapport financier**

**Rapporteur : Yves**

Dépenses : 1009,74 €

Recettes : 1593,8 € (dont 0 € de subvention)

Résultat positif : 584,06 € (non compris 90 € immobilisés à la NEF)

Perspective 2010 : pas de baisse significatives des cotisations à prévoir

**Rapport financier approuvé à l'unanimité**

## 2.3 *Rapport moral*

### Rapporteur Yohan

- Local
  - cf rapport d'activité
  - appel aux adhérents pour trouver un local
- Distributions : besoin d'aide pour préparer les paniers
- Producteurs
  - légumes en hiver
    - achat / revente des certains légumes pour compléter les paniers
    - assurer une continuité de revenu pour le producteur
    - validé par le CA
  - attachement des producteurs à l'association
  - responsabilité de l'Amap vis à vis des producteurs
  - satisfaction du CA sur le partenariat
- Conseil d'Administration
  - besoin de "sang neuf" pour apporter des idées
  - les réunions du Comité d'Administration sont ouvertes à tous
    - les dates des CA seront communiquées 1 mois à l'avance
    - les comptes-rendus seront diffusés (y compris 2009)
- Commissions
  - démarrage tardif et poussif (sauf Commission "Producteurs")
  - engagement ponctuel de tous les adhérents
- Partenariats
  - soumis à l'approbation du CA
- Interventions extérieures
  - identifié comme une Amap très proche de la charte des Amap
- Relation avec les élus
  - souhait une meilleure reconnaissance de la Mairie d'Aydat
  - contacts avec d'autres institutions
    - communauté de communes
    - conseil général
    - conseil régional
    - parc des volcans
- Conclusions
  - confiance des adhérents
    - 120 adhérents
  - appel à l'engagement
  - appel aux compétences

---

### Rapport moral approuvé à l'unanimité

## **3 Assemblée Générale Extraordinaire**

### **3.1 Election du Conseil d'Administration**

- Conseillers sortants :
  - Eliane Anglaret
  - Yves Anglaret
  - Valérie Bastianini
  - Agnès Gauthier
  - Yohan Lechevalier
  - Olivier Rispal
  - Marilyn Venisse
  - Christine Paco

**Les Conseillers sortants se représentent tous**

- Nouveaux candidats au Conseil d'Administration :
  - Christophe Lansigu
  - Laurent Lys
  - Catherine Thomas

**Tous les membres présentés sont élus à l'unanimité**

### **3.2 Evolutions des règles de l'AMAP**

- Changement de cotisation de 10 e et 15€ à une seule cotisation de 12 €
  - Changement approuvé à l'unanimité
  
- Modification de l'article 5 alinéa 3
  - "les producteurs deviennent adhérents de fait"
  - Changement approuvé à l'unanimité

## 4 Débats complémentaires

- "Continuité des caisses de légumes cet hiver"
  - pas de réaction négative
  - la transparence est importante
- Guillaume :
  - L'Amap sait comment les producteurs travaillent
  - Label "Amap" plus cohérent qu'un label AB
  - Il est important que l'Amap visite ses producteurs
- Peut amener à une réflexion sur l'agriculture et l'agriculture biologique
- "Quand un producteur nous ouvre ses portes et prend sur son temps pour nous accueillir, le moindre que l'on puisse faire est d'y aller"  
On a un regard différent sur ce qu'on a dans l'assiette quand on a fait la visite
- Serge :
  - "La certification AB n'est pas qu'un blason"
  - Serge est fier de cette certification, qui ne s'acquiert pas comme ça ...
- Florence
  - le problème de certification est différent d'un producteur à l'autre
  - Florence se considère "plus bio que bio", et ne veut pas être certifié AB
- La certif AB coûte 1000 € ; ce coût peut il être répercuté sur le prix de vente ?

Le débat sur les certifications "Bio" sera à poursuivre ...

**Conclusion des débats : "On a soif !"**